



INFORME DE PROGRESO 2021

Signaturit Solutions SL



Tabla de Contenidos

01	Carta de Renovación del Compromiso
02	Perfil de la Entidad
03	Metodología
04	Análisis
	Clientes
	Empleados
	Medioambiente
	Proveedores
	Socios/Accionistas
	Administración
	Comunidad/Sociedad Civil

CARTA DE RENOVACIÓN DEL COMPROMISO

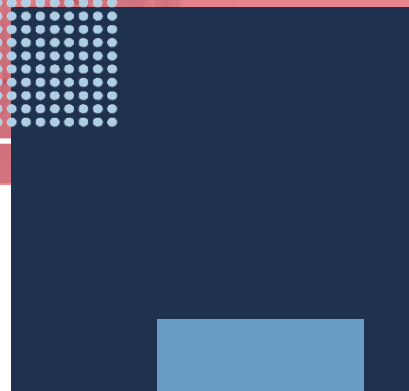
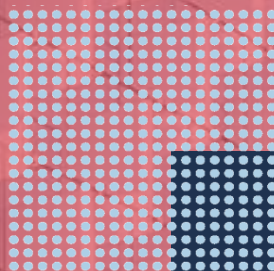
El mundo que conocíamos está cambiando dando paso a una nueva forma de vivir en sociedad y en el mundo que afronta grandes retos como son la crisis climática, los cambios sociales y la revolución tecnológica. En estos tiempos de transformación y cambio de paradigma es cuando las organizaciones y las personas que las conformamos debemos dar un paso al frente y liderar el cambio.

En Signaturit la transformación digital y social, el cambio y el espíritu de mejora continua forman parte de nuestra forma de entender el mundo y por ello mantenemos nuestro firme compromiso con los principios de pacto mundial, y continuaremos mejorando para que nuestro trabajo tenga un impacto positivo en la defensa de los derechos humanos y la lucha contra la corrupción.

Asimismo, nuestro compromiso con la sostenibilidad y el medio ambiente es otro de los ejes la compañía, que se esfuerza continuamente para establecer objetivos de mejora ambiental que le permitan operar de la forma más sostenible posible, hecho reconocido con la obtención de la ISO 14001.

Presentamos a continuación nuestro primer informe de progreso del pacto mundial, relativo al período vivido en la pandemia COVID 19 e influenciado por las medidas sanitarias y de seguridad relacionadas con la protección de las personas trabajadoras. Todo ello redactado para nuestros clientes, empleados, socios y entorno como un ejercicio de transparencia, invitando a cualquier persona que tenga interés a hacernos llegar sus sugerencias y oportunidades de mejora para ser una empresa más responsable y transformadora.

PERFIL DE LA ENTIDAD



DATOS GENERALES

Nombre Completo (Razón Social)

Signaturit Solutions SL

Tipo de empresa

PYME

Dirección Web

<https://www.signaturit.com/es>

Número total de empleados

100

Facturación / Ingresos en € (Cantidades sujetas al tipo de cambio \$/€)

960.000 – 24 millones

Beneficios obtenidos detallados por país

N/A

Impuestos sobre beneficios pagados

N/A

Subvenciones públicas

N/A

MODELO DE NEGOCIO Y ENTORNO EMPRESARIAL

Sector

Telecomunicaciones y tecnologías de la información

Actividad, principales marcas, productos y/o servicios

Signaturit es un Prestador Cualificado de Servicios de Confianza dedicado a las soluciones de firma electrónica y comunicaciones electrónicas certificadas.

Países en los que está presente la entidad o tiene producción

España, Alemania, Francia, Italia, Portugal, Países Bajos, Bélgica

Descripción del entorno empresarial, su organización y estructura, detallando el organigrama

La compañía está dirigida por dos co-CEOs centrados en dos grandes áreas de negocio. Uno centrado en los aspectos más técnicos y de producto con los siguientes departamentos: - Customer Success - Development - Business Continuity - Internal Quality - Human Resources - Technical Delivery - Architecture and I+D. Por otra parte, existen los departamentos comerciales y operativos que se organizan a través de los siguientes departamentos: - Sales Large Enterprise - Marketing - Financial - Partners and Alliances - Verticals - Sales. Asimismo, Signaturit cuenta con una plantilla de unas 200 personas divididas en dos oficinas localizadas en Barcelona y Valencia.

Organigrama de su entidad

[Descargar elemento adjunto](#)

Principales riesgos vinculados a la actividad de la entidad

Dado el objeto social de la compañía (desarrollo de software SaaS) los principales riesgos con los que se vincula la actividad mercantil están relacionados con el impacto y la generación de gases de efecto invernadero,

INFORME DE PROGRESO 2021

especialmente, toda aquella emisión relacionada con servidores y desarrollos. En este sentido, la compañía está centrándose en determinar mecanismos para conocer el impacto real de sus colaboradores y stakeholders para definir políticas efectivas para la compensación de la huella de carbono y para ofrecer herramientas para el cálculo del impacto en consumo de agua tanto con carácter interno como para los usuarios y clientes de la plataforma.

Principales factores y tendencias futuras que pueden afectar a la entidad

La compañía se está centrando en determinar y implementar diferentes políticas en el marco del impacto medioambiental interno de la actividad (Procesos y políticas internas) y también en la facilitación de información a nuestros clientes para que puedan determinar el impacto y

Principales objetivos y estrategias de la entidad

Los principales objetivos de la compañía son reducir el impacto medioambiental en la vertiente de desarrollo y comercialización de las soluciones y productos así como generar un impacto positivo en el entorno de la compañía.

Quién o quiénes a nivel directivo llevan a cabo los procesos de decisión y buen gobierno para la implantación de la RSE en línea con los Principios del Pacto Mundial y si el presidente del máximo órgano de gobierno ocupa también un cargo ejecutivo

En Signaturit, los procesos de decisión recaen en el los comités de coordinación dentro del marco del Sistema de Gestión Medioambiental de la compañía. La apuesta de los co CEO por la RSE es manifiesto en todos los aspectos de la sociedad y el grupo. Ya en el mismo diseño de las soluciones de la compañía se plasma clara y concisamente el propósito de enfocar la actividad de la empresa hacia la sostenibilidad propia y de los

clientes/usuarios. Otro de los aspectos clave hacia una política de gestión ambiental es la reciente acreditación ISO 14001 sobre el sistema de gestión medioambiental de la compañía.

SELECCIÓN DE LOS GRUPOS DE INTERÉS

Grupos de interés más significativos: (Los grupos de interés configuran su Informe de Progreso)

Clientes, Empleados, Medioambiente, Proveedores, Socios/accionistas, Administración, Comunidad/Sociedad Civil

Criterios seguidos para seleccionar los grupos de interés

Se ha analizado la partes interesadas conforme a las políticas de certificación de las normas ISO 9001, ISO 27001 e ISO 14001 viendo el alcance según las mismas. En este sentido, desde la perspectiva de calidad, se han señalado los clientes, proveedores, accionistas y empleados y, por otra parte, desde la perspectiva de la seguridad de la información y el medioambiente se han destacado socios, administración, comunidad y medioambiente.

Cómo se está difundiendo el Informe de Progreso a los grupos de interés

El informe de progreso se difunde a través de las comunicaciones mensuales y la página web de la compañía.

ALCANCE Y MATERIALIDAD

Alcance del Informe de Progreso (Países sobre los cuales la empresa reporta información en el Informe de Progreso) y sus posibles limitaciones, si existen

INFORME DE PROGRESO 2021

Durante 2020 y 2021, la empresa se ha esmerado en divulgar su informe de progreso tanto a nivel interno - a través de charlas, encuestas dirigidas a las empleadas/os y de la propia empresa el informe para que pueda ser consultado por aquellas personas interesadas en el mismo. Asimismo, desde 2021 la organización cuenta con la acreditación ISO 14001 relativa a los sistemas de gestión medioambiental. Asimismo, en 2021, reiteramos nuestro firme compromiso con los 10 Principios del Pacto Mundial de Naciones Unidas.

Cómo se ha establecido la materialidad o definido los asuntos más significativos a incluir en el Informe de Progreso

Gracias a la participación y feedback de las partes interesadas y los grupos de trabajo dentro de la organización, se pueden identificar las cuestiones y aspectos de mejora e interés. Los aspectos materiales específicos se desarrollan de manera autónoma. Entre ellos se encuentran, la acreditación bajo el esquema ISO 14001 de sistemas de gestión medioambiental, entre

otras cuestiones, que serán expuestos en el presente informe de progreso.

Periodo cubierto por la información contenida en la memoria

año calendario

Ciclo de presentación del Informe de Progreso

anual

REPORTE EN ODS

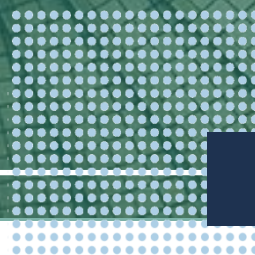
¿Desea reportar con ODS?

Sí

Otra información relevante

[Descargar elemento adjunto](#)

METODOLOGÍA



El presente Informe de Progreso está basado en la metodología de reporting por grupos de interés. El concepto de grupo de interés es clave a la hora de entender la RSE. La complejidad y el dinamismo del contexto empresarial actual ha hecho necesario adquirir un compromiso sólido con los distintos grupos de interés, afectados directa o indirectamente por la misión empresarial.

Identificar los grupos de interés, y cuáles son sus expectativas, son aspectos que facilitan la implantación integral de la RSE en el seno de cualquier organización. Esto permitirá a las entidades anticipar posibles riesgos u oportunidades y establecer políticas, acciones, herramientas e indicadores de seguimiento como los que se recogen en el presente informe.

INFORME DE PROGRESO 2021

La entidad que ha elaborado el siguiente Informe de Progreso ha desarrollado los siguientes pasos:

1. Seleccionar los grupos de interés más relevantes de su entidad.
2. Identificar las temáticas de sostenibilidad más significativas para los grupos de interés seleccionados.
3. Describir de forma detallada el trabajo de la entidad en la materia a través de:

Políticas: documentos formales plasmados por escrito que definen los valores y comunicaciones de la entidad detectados en la identificación de las temáticas.

Acciones/Proyectos: las acciones ayudan a la entidad a dar forma a las políticas desarrolladas y minimizar los riesgos detectados. Las acciones deben estar planificadas en el tiempo y diseñadas en base al grupo de interés al que van dirigidas.

Herramientas de seguimiento: evaluación y control de los resultados obtenidos de las acciones implementadas. Proporcionan las herramientas para controlar el cumplimiento de las políticas y ayuda a detectar fallos en el sistema de gestión para su posterior mejora.

Indicadores de seguimiento: datos cuantitativos para medir el grado de implantación de las ideas (políticas, acciones/proyectos y herramientas de seguimiento).

El Informe de Progreso está planteado en términos de medición del progreso: no se trata de que se cumpla al 100% el primer año, el objetivo es ir progresando. El Informe de Progreso, es por tanto una demostración importante por parte de los firmantes del compromiso adquirido con el Pacto Mundial y sus Principios.



ANÁLISIS

DERECHOS HUMANOS



5

Temáticas contempladas

NORMAS LABORALES



0

Temáticas contempladas

MEDIOAMBIENTE



2

Temáticas contempladas

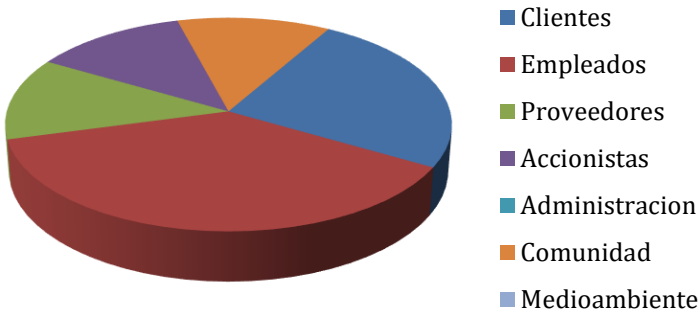
ANTICORRUPCIÓN



1

Temáticas contempladas

Elementos aplicados por grupos de interés



GRUPO DE INTERÉS Clientes



Fomento de la calidad en la entidad

La compañía tiene la mejora continua como parte de su ADN y forma de desempeño. En este sentido, como empresa acreditada bajo la norma ISO 9001, se han adoptado políticas para mejorar la calidad de nuestros productos y procesos internos.

Política de Calidad - Política

Hemos creado un sistema integrado de medioambiente y calidad que contiene las directrices, políticas y medidas dirigidas a la mejora continua de los productos y servicios de la compañía.

Consultas a clientes - Acción / Proyecto

En cuanto a las medidas concretas más utilizadas o de más relevancia se encuentran las encuestas y consultas a clientes tanto en la fase de diseño de los productos como en la evaluación del servicio. En este sentido, Signaturit cuenta con sistemas determinados para la valoración de la experiencia de usuario, experiencia en la atención al cliente así como la recogida de opiniones y sugerencias por parte de los clientes y usuarios.

Auditorías - Herramienta de Seguimiento

Para la medición y seguimiento de los resultados y la evaluación del desempeño Signaturit realiza auditorías con carácter anual en el marco de la ISO 9001 y, asimismo, se han creado órganos dentro de la compañía para el seguimiento, soporte y evaluación interna de los resultados relacionados con la mejora continua y la calidad.

Objetivos marcados para la temática

Los objetivos se fijan a nivel cualitativo y a nivel cuantitativo. En este sentido, se han fijado objetivos orientados a la incorporación de requerimientos y necesidades por parte de los clientes y, por otra parte, se han determinado con base en las cifras del mercado

unos objetivos de satisfacción del cliente superiores a la media del sector.

Consumo responsable

Durante esta primera etapa como miembro del Pacto Mundial, Signaturit ha centrado sus esfuerzos en lograr adoptar medidas dirigidas a dar cumplimiento con el objetivo del respeto y mejora del medioambiente. Asimismo, se están implementando mecanismos y procesos para crear una gestión integrada de los Sistemas relacionados con la Seguridad de la información, la calidad, el cumplimiento normativo y el medioambiente. De esta forma, se conseguirá adoptar de forma armonizada un conjunto de políticas interrelacionadas y auditables dirigidas a cumplir con los principios del Pacto Mundial y los ODS.

Política de Compras Responsables - Política

En el marco de la certificación ISO 14001, Signaturit ha adoptado una política de compras responsables en la que se tiene en cuenta la adopción de medidas, políticas y procesos respetuosos con el medioambiente de los proveedores de la compañía.

Gestión de un sistema de producción sostenible - Acción / Proyecto

Signaturit ha adoptado un conjunto de medidas y políticas en el marco del Sistema de Gestión Medioambiental para dar cumplimiento con los objetivos de mejora y reducción de impacto ambiental fijados. En este sentido, con carácter anual se revisan y fijan nuevos objetivos.

Auditorías - Herramienta de Seguimiento

A fin de dar continuidad y fijar un compromiso firme con los objetivos y principios del pacto mundial, en la vertiente medioambiental se ha adoptado la certificación bajo el esquema de la norma ISO 14001 relativa a los Sistemas de Gestión Medioambiental. De esta forma, la compañía se somete de forma anual a auditorías de seguimiento y mejora de los procesos y

INFORME DE PROGRESO 2021

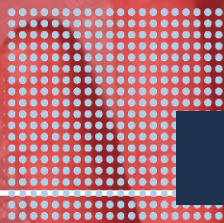
políticas.

Objetivos marcados para la temática

Los objetivos principales fijados por la compañía están relacionados con la reducción del impacto medioambiental, principalmente, la huella de carbono de los servicios así como su compensación.

GRUPO DE INTERÉS

Empleados



Formación al empleado/a

En el día a día de la compañía se han previsto recursos para la formación continua de las personas trabajadoras en su área de especialización y de forma general en el sector de actuación de la empresa. De esta forma se facilitan espacios para el crecimiento profesional y personal fomentando la mejora un espíritu de mejora continua también en las relaciones con las partes interesadas.

Política de Calidad - Política

Como empresa acreditada bajo el esquema ISO 9001, se prevén recursos en los planes de formación que están vinculados con los objetivos de mejora continua del servicio y la relación con los clientes, proveedores y el resto de stakeholders.

Kit formativo de bienvenida - Acción / Proyecto

Aparte de los programas de formación de las personas empleadas, se facilita un conjunto de materiales para la bienvenida de las nuevas incorporaciones en las que se trata la normativa aplicable a la actividad de la compañía, la protección de datos, la certificaciones que ostenta la empresa y el conjunto de políticas de aplicación que deben conocer las personas trabajadoras para desempeñar correctamente su actividad y entender la cultura de la compañía.

Formación - Acción / Proyecto

Con carácter anual se preparan y programan formaciones en diferentes ámbitos. En este sentido, la formación en materias de seguridad de la información, privacidad, cumplimiento normativo y la sensibilización en estas materias así como en el ámbito de la mejora continua en calidad, seguridad de la información, cumplimiento normativa y medioambiente.

Buzón de sugerencias - Herramienta de Seguimiento

Aparte de los canales específicos relacionados con las

formaciones y asuntos vinculados, dentro del Sistema de Gestión Medioambiental se ha habilitado un buzón de sugerencias y un canal de comunicación interno para tratar los aspectos y asuntos relacionados con la materia.

Encuestas de satisfacción - Herramienta de Seguimiento

En cuanto a la valoración de las formaciones y otros aspectos dentro del campo de la relación con las personas trabajadoras, se realizan con carácter periódico encuestas para la valoración de la satisfacción, consulta y propuesta/sugerencia de ideas por parte del personal.

Objetivos marcados para la temática

En cuanto a los objetivos en materia de formación, de acuerdo con lo previsto en los sistemas de gestión, se prevé la realización de al menos una con carácter bienal, acciones de sensibilización con carácter anual y una formación en la bienvenida a la compañía.

Impulsar la sensibilización en materia medioambiental

Signaturit, como empresa acreditada bajo el esquema ISO 14001 relativo a la gestión medioambiental, realiza acciones orientadas a la difusión y sensibilización en materia medioambiental. En este sentido, se han establecido un conjunto de acciones dirigidas a fomentar el respeto y el impacto positivo en nuestro entorno por parte de las personas trabajadoras de la compañía.

Política Ambiental - Política

Signaturit ha desarrollado de forma integrada una política de calidad y gestión medioambiental en la que se establece el alcance de los sistemas, los mecanismos y los objetivos de la compañía en materia medioambiental y de calidad.

INFORME DE PROGRESO 2021

Información/ sensibilización medioambiental - Acción / Proyecto

La compañía realiza acciones de sensibilización en materia medioambiental y tiene un programa de acciones previstas en relación con el sistema de gestión medioambiental y de calidad.

Uso de nuevas tecnologías para el ahorro de recursos: Bombillas bajo consumo, sistemas de reducción de agua, videoconferencia, impresoras y ordenadores de bajo consumo - Acción / Proyecto

En cuanto a los objetivos de reducción y compensación de la huella de carbono, se han programado medidas como la política de "zero paper", entre otras cuestiones.

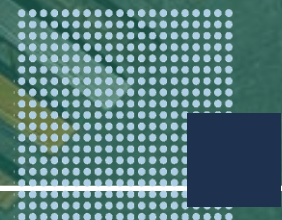
Asimismo, se ha diseñado una herramienta para que los clientes de la plataforma puedan saber el ahorro en agua y papel mediante el uso de los servicios de Signaturit. De esta forma, se realiza una acción de sensibilización que permite utilizar este recurso dentro de los programas de Responsabilidad Social Empresarial de nuestros clientes para lograr sus objetivos medioambientales.

Mecanismos de evaluación del cumplimiento de los objetivos medioambientales - Herramienta de Seguimiento

Anualmente se realizan auditorías relativas a la ISO 14001 que evalúan el desempeño en relación con los objetivos medioambientales fijados en un período determinado.

GRUPO DE INTERÉS

Proovedores



Evaluación de proveedores en aspectos de RSE

En relación con los proveedores y su contratación dentro del marco de actuación de los sistemas de gestión de calidad y medioambiente se ha creado una política de evaluación del desempeño y las políticas de responsabilidad medioambiental y social de los proveedores de servicios.

Política de proveedores - Política

En la política de proveedores se han establecido criterios de acuerdo con los estándares ISO 9001 en relación con los sistemas de calidad, ISO 14001 vinculada a la gestión medioambiental, ISO 37001 e ISO 37301 en relación con el cumplimiento normativo y las políticas antisoborno y, por último, la ISO 27001 en relación con los sistemas de gestión de la seguridad de la información. Todo ello para poder analizar las medidas y políticas que los proveedores siguen en el desempeño de su actividad.

Revisiones periódicas - Acción / Proyecto

En relación con la evaluación del desempeño, Signaturit realiza revisiones periódicas y aleatorias a los proveedores de servicios. Asimismo, realiza seguimientos en materia de cumplimiento normativo, protección de datos y seguridad de la información.

Homologación de proveedores - Herramienta de Seguimiento

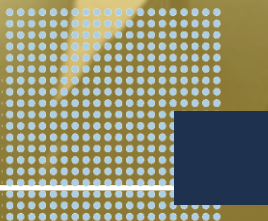
Para la evaluación de los proveedores se han previsto mecanismos de homologación en función del tipo de servicio prestado.

Objetivos marcados para la temática

Dependiendo del tipo de proveedor se determinan un conjunto de necesidades y requerimientos en materia de responsabilidad social. Asimismo, se revisan y consultan los objetivos y medidas adoptadas por parte de los proveedores.

GRUPO DE INTERÉS

Socios / accionistas



Transparencia en la exposición de la información

En el marco de los sistemas de gestión de la compañía, en la actualidad se está trabajando en la mejora y adaptación de las políticas vinculadas con el cumplimiento normativo en las vertientes de los mecanismos antisoborno y antifraude marcados por la de acuerdo con el reciente estándar ISO 37301 a fin de poder certificar las políticas y sistemas de la compañía. En este sentido, la comunicación con las partes interesadas y la transparencia son elementos clave para dar cumplimiento con este objetivo.

Código Ético / Conducta - Política

Un código de conducta es la declaración formal de los principios, los valores y los estándares éticos por los que se rige la compañía estableciendo reglas concretas. A estos efectos, dado el actual proceso de fusión e integración con otras compañías, esta declaración será el primer paso de cara a diseñar y establecer el tipo de normas de comportamiento en términos de

Responsabilidad Social Corporativa de la organización y el cimiento sobre el que adaptar el sistema de gestión de cumplimiento normativo de acuerdo con la norma ISO 37301 y relacionadas.

Comunicación con el socio o accionista - Acción / Proyecto

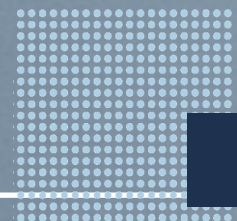
En el marco del desarrollo y aplicación del sistema de gestión de cumplimiento normativo, se prevé la comunicación a todas las partes interesadas y, especialmente, a los socios de la compañía. A estos efectos, de acuerdo con la evolución de las políticas y procesos que conforman el sistema, se irán realizando comunicaciones periódicas con el objetivo de mantener una comunicación fluida y transparente.

Junta de accionista - Herramienta de Seguimiento

Dada la trascendencia del objeto del sistema de gestión de cumplimiento normativo y sus políticas relacionadas, se dará seguimiento en las juntas generales siempre que las circunstancias lo ameriten. En este sentido, son las personas responsables del área legal y de cumplimiento las encargadas de presentar los resultados, incidencias y acciones vinculadas con las políticas y su desarrollo en el marco de la organización y las partes interesadas.

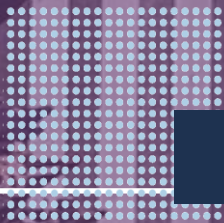
GRUPO DE INTERÉS

Administración





GRUPO DE INTERÉS Comunidad



Compromiso por los derechos humanos

En el marco de los sistemas de gestión de la compañía, se están desarrollando políticas vinculadas con el cumplimiento normativo en las vertientes de los mecanismos antisoborno y antifraude marcados por la influencia de las normas ISO 37001 y 37301, respectivamente. Asimismo, se ha tomado como influencia en la elaboración de estas políticas la ISO 26000 en cuanto a guía en materia de responsabilidad social.

Código Ético / Conducta - Política

En el marco de la confección del Sistema de Gestión de Cumplimiento Normativo, se está desarrollando un Código Ético de la compañía en que se tendrán en

cuenta los diferentes stakeholders de la compañía y los procesos de la misma a fin de establecer las bases de una cultura de cumplimiento y respeto a los derechos humanos.

Difusión de la política - Acción / Proyecto

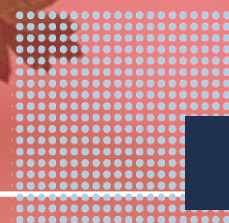
Dado el actual proceso de integración con otra compañía, el Código Ético deberá ser adaptado y publicado en los canales de comunicación de la compañía y puesto a disposición de todos las partes interesadas para su conocimiento.

Buzón de denuncias - Herramienta de Seguimiento

Asimismo, en el marco del Sistema de Gestión de Cumplimiento Normativo se están completando distintos canales de denuncia para la compañía tanto en la faceta interna de la compañía como en la faceta externa de la misma. A estos efectos, una vez implantados se realizarán acciones de difusión, formación y se revisará su uso con carácter periódico.

GRUPO DE INTERÉS

Medio ambiente



Cálculo y compensación de las

emisiones en CO2

ANEXO

CORRELACIÓN DE TEMÁTICAS



Empleados

Formación al empleado/a

Principio: Principio 1: Las Empresas deben apoyar y respetar la protección de los derechos humanos fundamentales reconocidos universalmente dentro de su ámbito de influencia.

ODS relacionado: 04 | Educación de Calidad, 08 | Trabajo decente y crecimiento económico

Vinculación Ley: II. Información sobre cuestiones sociales y relativas al personal: Formación

Indicador GRI: 404

Impulsar la sensibilización en materia medioambiental

Principio: Principio 7: Las Empresas deberán mantener un enfoque preventivo que favorezca el medio ambiente.

[illegible]

Proveedores

Evaluación de proveedores en aspectos de RSE

Principio: Principio 2: Las Empresas deben asegurarse de que sus empresas no son cómplices de la vulneración de los derechos humanos.

ODS relacionado: 08 | Trabajo decente y crecimiento económico | 08 | Trabajo decente y crecimiento económico | 08 | Trabajo decente y crecimiento económico | 08 | Trabajo decente y crecimiento económico | 08 | Trabajo decente y crecimiento económico |

[illegible]

Vinculación Ley: III. Información sobre el respeto de los derechos humanos, V. Información sobre la sociedad: Subcontratación y proveedores

Indicador GRI: 308-1, 308-2, 414, 407

Clientes

Fomento de la calidad en la entidad

Principio: Principio 1: Las Empresas deben apoyar y respetar la protección de los derechos humanos fundamentales reconocidos universalmente dentro de su ámbito de influencia.

[illegible]

INFORME DE PROGRESO 2021

[illegible]

Vinculación Ley: V. Información sobre la sociedad: Consumidores

Indicador GRI: 416

Consumo responsable

Principio: Principio 1: Las Empresas deben apoyar y respetar la protección de los derechos humanos fundamentales reconocidos universalmente dentro de su ámbito de influencia.

ODS relacionado: 12 | Producción y Consumo Responsable

Vinculación Ley: I. Información sobre cuestiones medioambientales: Economía Circular y prevención y gestión de residuos

Indicador GRI: 301-1

Comunidad

Compromiso por los derechos humanos

Principio: Principio 1: Las Empresas deben apoyar y respetar la protección de los derechos humanos fundamentales reconocidos universalmente dentro de su ámbito de influencia.

[illegible]

INFORME DE PROGRESO 2021

pobreza | 01 | Fin de la pobreza | 01 | Fin de la pobreza | 01 | Fin de la pobreza | 01 | Fin de la pobreza | 01 |
Fin de la pobreza | 01 | Fin de la pobreza | 01 | Fin de la pobreza | 01 | Fin de la pobreza | 01 | Fin de la
pobreza | 01 | Fin de la pobreza, 02 | Hambre cero | 02 | Hambre cero | 02 | Hambre cero | 02 | Hambre
cero | 02 | Hambre cero | 02 | Hambre cero | 02 | Hambre cero | 02 | Hambre cero | 02 | Hambre cero | 02
| Hambre cero | 02 | Hambre cero | 02 | Hambre cero | 02 | Hambre cero | 02 | Hambre cero | 02 | Hambre
cero | 02 | Hambre cero | 02 | Hambre cero | 02 | Hambre cero | 02 | Hambre cero | 02 | Hambre cero | 02
| Hambre cero | 02 | Hambre cero | 02 | Hambre cero | 02 | Hambre cero | 02 | Hambre cero | 02 | Hambre
cero | 02 | Hambre cero | 02 | Hambre cero | 02 | Hambre cero | 02 | Hambre cero | 02 | Hambre cero | 02
| Hambre cero

Vinculación Ley: III. Información sobre el respeto de los derechos humanos

Socios

Transparencia en la exposición de la información

Principio: Principio 10: Las Empresas deben trabajar en contra de la corrupción en todas sus formas. Incluidas la extorsión y el soborno.

[illegible]

Vinculación Ley: IV. Información relativa a la lucha contra la corrupción y soborno

Indicador GRI: 205, 417

Medioambiente

Cálculo y compensación de las emisiones en CO2

Principio: Principio 8: Las empresas deben fomentar las iniciativas que promuevan una mayor responsabilidad ambiental.

[illegible]

INFORME DE PROGRESO 2021

[illegible]

Vinculación Ley: I. Información sobre cuestiones medioambientales: Contaminación, I. Información sobre cuestiones medioambientales: Cambio Climático

Indicador GRI: 305-1, 305-2, 305-3



INFORME DE PROGRESO

—
2021

